

¿Cómo innovar en la comunicación en salud?: nuevos recursos para mejorar la percepción de los pacientes sobre la innovación y su valor.

DIRECTOR

Manuel Campo Vidal, Periodista, Director del Instituto de Comunicación Empresarial y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

SECRETARIO

Federico Plaza Piñol, Vicepresidente del Instituto Roche

Santander. Palacio de la Magdalena
29, 30 de junio y 1 de Julio

Organiza:

UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo



La salud es uno de los temas que más preocupa a la sociedad española y los ciudadanos demandan una información cada vez más veraz y actualizada.

Nuestro objetivo es analizar la comunicación en salud desde diferentes perspectivas, poner en común los nuevos retos a los que hay que hacer frente para lograr una comunicación eficiente y la importancia de la comunicación para la formación y concienciación de la sociedad ante los temas de salud.

La innovación en la comunicación en salud sigue siendo un desafío para cualquier equipo u organización que pretenda abordar los retos de este siglo XXI: la innovación y adaptación a los nuevos medios; ¿Cómo debe ser la información para que llegue lo más eficazmente posible a la sociedad? El entorno 2.0 y los medios sociales han abierto una nueva vía de comunicación con nuevos canales y nuevas herramientas. ¿Acaso las Redes Sociales son una oportunidad para llegar a los ciudadanos en temas de salud?

La comunicación para la salud, aún más allá de las diferentes estrategias que se pongan en juego, tiene que basarse en el reconocimiento y la importancia de todos los actores, con conocimientos diferenciados pero todos imprescindibles, útiles y valiosos para mejorar la información que le llega a la población.

Este curso está dirigido a todas aquellas personas del sector sanitario especializadas en la comunicación sanitaria, periodistas, asociaciones de pacientes, sociedades científicas, empresas biotecnológicas, sector farmacéutico y profesionales de la comunicación en Administraciones e Instituciones sanitarias.

10:30 – 11:00

Acreditación

11:00 – 11:30

Inauguración del curso

- *César Nombela Cano*. Rector de la Universidad Internacional Menéndez Pelayo (UIMP)
- *Manuel Campo Vidal*. Periodista, Director del Instituto de Comunicación Empresarial y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España
- *Federico Plaza Piñol*. Vicepresidente del Instituto Roche

11:30 – 12:00

Pausa Café

12:00 – 12:30

Claves para una comunicación eficaz en el ámbito de la salud

- *Manuel Campo Vidal*. Periodista, Director del Instituto de Comunicación Empresarial y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España

12:30 – 13:30

Presentación del informe y debate sobre comunicación entre industria de la salud y sociedad

- *Liderado por el Instituto de Comunicación Empresarial*

13:30 – 15:30

Comida

15:30 – 17:30

Ciudadanos informados en temas sanitarios, ¿interesa el valor de la innovación en salud?

Moderador:

- *Sergio Alonso Puente*. Redactor Jefe de Economía y Sanidad de La Razón

Ponentes:

- *José Martínez Olmos*. Portavoz de la Comisión de Sanidad y Servicios Sociales del PSOE
- *Federico Plaza Piñol*. Vicepresidente del Instituto Roche
- *Verónica Fuentes Adrián*. Redactora de biomedicina y salud en la Agencia SINC, Servicio de Información y Noticias Científicas
- *Emma Pérez Espínola*. Periodista y Responsable de Prensa de la Fundación Sandra Ibarra de Solidaridad Frente al Cáncer

10:00 – 11:30

Sanidad directa a la sociedad: las redes sociales y comunicación 2.0; nuevas oportunidades, nuevas relaciones

Moderador:

- *Javier López Iglesias. Periodista y Colaborador de SomosPacientes.com*

Ponentes:

- *Julio Mayol Martínez. Director de Innovación del Hospital Clínico San Carlos*
- *Beatriz Lozano Muñoz. Directora de Comunicación de Farmaindustria*
- *Marta Campabadal Torrent. RareConnect Coordinator, EURORDIS (Organización Europea de Enfermedades Raras)*
- *Francisco Lupiáñez-Villanueva. Profesor de Ciencias de la Información y la Comunicación de la Universitat Oberta de Catalunya*

11:30 – 12:00

Pausa Café

12:00 – 13:30

Entrevista – Coloquio comunicación en salud: experiencias y visión del investigador

- *Manuel Campo Vidal y Fernando Simón Soria, Director del Centro de Coordinación de Alertas y Emergencias Sanitarias del Ministerio de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad*

13:30 – 15:30

Comida

15:30 – 17:30

Taller participativo sobre comunicación sanitaria; innovación, emoción y cercanía

- *Coordinado por Daniel Rodríguez González, Director adjunto del Instituto de Comunicación Empresarial*



10:00 – 11:30
Comunicación y concienciación social a través de los medios: ¿valoramos la innovación?

Moderador:

- *Alipio Gutiérrez Sánchez. Periodista y Presidente de la Asociación Nacional de Informadores de la Salud (ANIS)*

Ponentes:

- *Ignacio Carrera Alonso. Director Financiero y Patrono de la Fundación Síndrome de Dravet*
- *María Hilaria León Molina. Coordinadora de Proyectos y Contenidos de la Fundación ATRESMEDIA*
- *Adolfo López de Munain Arregui. Director del Área de Neurociencias del Instituto Bionostia*
- *Bartolomé José Martínez García. Jefe del Área de Sanidad y Política Social, Defensor del Pueblo*

11:30 – 12:00
Pausa Café

12:00 – 12:30
Presentación de conclusiones

- *Manuel Campo Vidal. Periodista, Director del Instituto de Comunicación Empresarial y Presidente de la Academia de las Ciencias y las Artes de Televisión de España*

12:30 – 13:30
Clausura y Entrevista de Manuel Campo Vidal a Alfonso Alonso Aranegui, Ministro de Sanidad, Servicios Sociales e Igualdad (invitado pendiente de confirmar)



Inscripciones secretaría UIMP, acceso:
www.institutoche.es

Precio: 130€

 #IRcomunicarInnovación

Síguenos en:



UIMP Universidad Internacional
Menéndez Pelayo

Organiza:

